

Politica calității



Misiunea firmei Ebuild Srl este să stabilească și să opereze forumul complet al investițiilor din domeniul construcțiilor și imobiliarelor din România, unde participanții de pe piață pot obține informații și se pot contacta reciproc.

Strategia firmei Ebuild este să-și îndeplinească misiunea prin dezvoltarea și utilizarea de servicii informaționale de înaltă calitate pe baza cărora să furnizeze servicii de cercetare și consultanță.

Implementarea strategiei companiei se bazează pe trei **piloni**:

1. legătură strânsă și personală cu toți partenerii interni și externi,
2. îmbunătățirea continuă a serviciilor,
3. devotament pentru îmbunătățirea continuă a calității prin măsurarea constantă a acestora.

Compania Ebuild și-a stabilit următoarele **obiective strategice** în funcție de diferitele categorii de parteneri:

Creșterea satisfacției clienților existenți și potențiali, menținerea unei relații pe termen lung, creșterea numărului de clienți și a numărului de servicii pe care aceștia le utilizează.

Creșterea satisfacției deținătorilor și utilizatorilor de informații, sporirea dorinței lor de colaborare, creșterea eficienței proceselor informaționale în care aceștia sunt implicați.

Onorarea materială și morală a **colegilor de muncă**, asigurarea unui mediu adecvat de lucru și a locului de muncă pe termen lung, favorizarea dezvoltării lor profesionale și personale, și creșterea devotamentului lor față de companie.

Amplificarea mediului concurențial în rândul **subcontractanților**, și menținerea unei **colaborări** de lungă durată bazată pe servicii reciproce care sunt echivalent evaluate de participanți.

Aplicarea strategiei societății în favoarea intereselor **proprietarilor** prin realizarea obiectivelor și utilizarea unui management previzibil.

Menținerea unui mediu concurențial intens în rândul **concurenței** și respectarea regulilor **comportamentului comercial onest**.

Contribuirea eficientă la procesele economico-sociale, asigurarea accesului la informații, răspândirea culturii informaționale, sprijinirea realizării eficiente a investițiilor din domeniul construcțiilor, îmbunătățirea nivelului tehnic și estetic al mediului construit.

Diminuarea presiunii asupra mediului natural, răspândirea schimbului informațional prin intermediul internetului și promovarea mijloacelor electronice de prelucrare a informațiilor.

Balázs Simon și Dávid Répássy

Manageri Generali

Oradea, 1 martie 2009.